

خانواده بزرگ طراحی، نساجی و پوشاک



اشاره:

انجمن طراحان لباس و پارچه ایران، اولین دوره کلاس آموزشی مولاژ و طراحی لباس را با همکاری دانشگاه Koefia ایتالیا و حضور نوشین مقتدر و جورجیا دونیا (Giorgia Donia) به مدت پانزده روز برگزار نمود. به مناسبت برگزاری این دوره آموزشی، نشست تخصصی انجمن طراحان لباس و پارچه با حضور مدیر کل دفتر نساجی وزارت صنعت و نمایندگان تشکلهای نساجی و پوشاک از جمله «انجمن صنایع نساجی ایران»، «اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران»، «انجمن صنعت پوشاک ایران» و «اتحادیه صنف پوشاک» در محل انجمن طراحان لباس و پارچه برگزار شد. در این جلسه لزوم همکاری و همفکری تشکلهای نساجی و پوشاک در راستای توسعه و گسترش صنعت پوشاک مورد تأکید قرار گرفت.

گزارشی از برگزاری نشست تخصصی انجمن طراحان لباس و پارچه ایران با تشکلهای نساجی و پوشاک کشور

گلنار نصراللهی - مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت - ضمن بیان این مطلب که برگزاری کلاسهای تخصصی از نظر کاربردی بسیار موثر هستند؛ ابراز امیدواری نمود که با توجه به ارتباطات نزدیک میان دفتر نساجی وزارت صنعت و وزارت ارشاد از توانمندیهای کارگروه ساماندهی مد و لباس در جهت پرباری هر چه بیشتر دورههای آموزشی استفاده شود.

وی ادامه داد: در فضای رقابتی صنایع نساجی، کشورهای همسایه در پی گرفتن بازارهای بیشتر هستند و تنها راه موفقیت ما در این عرصه، همفکری تشکلهای و انجمنهای نساجی و پوشاک کشور می باشد.

مهدی یکتا - دبیر اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی، پوشاک و چرم ایران - گفت: انجمن طراحان لباس و پارچه ایران باید قوی تر و فعال تر از تمام تشکلهای نساجی و پوشاک به نقش آفرینی بپردازد زیرا هسته اصلی این صنعت را طراحی و مد

شود.

شکل می دهد.

وی به لزوم شکل گیری نظام طراحی در کشور اشاره کرد و گفت: نمی توان این موضوع را در قالب صنفی به اجرا درآورد و با توجه به حضور اساتید دانشگاه در بدنه هیئت مدیره انجمن طراحان لباس و پارچه، باید نظام طراحی از طریق انجمن مذکور دنبال شود.

برزو ایزدپناه - عضو هیئت مدیره انجمن طراحان لباس و پارچه ایران - عنوان داشت: بدیهی است طرح و نقش در تولید پوشاک اهمیت بسیاری دارد اما متأسفانه زمینه سرمایه گذاری در این بخش در کشور ما ضعیف است و چندان مورد توجه سرمایه گذاران قرار نمی گیرد که در صورت عدم حمایت دولت، کاری از پیش نخواهد رفت.

وی تصریح کرد: تولیدکنندگان باید به سطحی از توانمندی برسند که نه تنها تولیداتشان در بازار داخل مورد استقبال مصرف کنندگان قرار گیرد بلکه در بازارهای صادراتی نیز شناخته شوند.

وی ضمن اشاره به این مطلب که متأسفانه در زمینه طراحی لباس و پارچه با چالشهای متعددی روبرو هستیم، افزود: بسیاری از واحدهای تولیدی هنوز در تشخیص خصوصیات فنی پارچه مشکلاتی دارند.

یکتا، آمادگی تشکل متبوع خود را اعلام نمود تا از نظر اختصاص مکان مناسب جهت برگزاری دورههای آموزشی همکاری لازم را با انجمن طراحان لباس و پارچه به عمل آورد.

محمد مهدی رئیس زاده - دبیر انجمن صنایع نساجی ایران - نیز بیان داشت: اتاقهای بازرگانی در تهران دارای مراکز مجهز آموزشی هستند که می توان از آنها بهره گرفت.

به گفته اکبر رضائیان - عضو هیئت موسس انجمن صنعت پوشاک ایران - در زمینه آموزش، راه طولانی در پیش داریم و برای این که حرفهای زیادی برای گفتن در بازارهای بین المللی داشته باشیم باید از امروز برنامههای دقیق برای آموزشهای بلندمدت تدوین



محمدجواد صدق‌آمیز - مشاور اتحادیه صنف پوشاک - گفت: تا زمانی که اشکالات خود را نپذیریم و تمام تلاش خود را برای رفع آنها به کار نبریم؛ هیچ مشکلی حل نخواهد شد. پذیرش این واقعیت که در صنعت مد (به‌عنوان یک صنعت وارداتی) نیازمند بهره‌گیری از زمینه‌های آموزشی کشورهای توسعه‌یافته هستیم نقطه عطف بزرگی بود که متأسفانه دانشگاه‌ها این موضوع را نپذیرفتند و سال‌هاست در تلاشند تا تغییراتی در نظام آموزشی این حوزه در کشور انجام دهند و در مقابل هرگونه تغییر به شدت مقاومت می‌کنند؛ در این راستا رسالت انجمن طراحان لباس و پارچه با برگزاری دوره‌های آموزشی به بهترین شکل اتفاق افتاد و تربیت اساتید مد نیز دور از ذهن نیست.

وی ادامه داد: فضا و امکانات استاندارد آموزشی یکی از ارکان آموزش است و تشکلهایی مانند اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک و ... می‌توانند در تأمین فضاهای استاندارد آموزشی همکاری کنند اما

فضاهای استاندارد آموزشی که رافع نیازهای واقعی آموزش باشند در مراکز آموزشی مانند دانشگاه‌ها (به‌خصوص دانشگاه‌های دولتی) بهتر به دست می‌آیند که دولت و تشکلهای مرتبط با تقبل هزینه اجاره‌بهای برخی از این مکان‌ها، گام موثری در زمینه آموزش برخواهند داشت.

صدق‌آمیز یادآور شد: برقراری ارتباط دانش‌آموختگان طراحی مد با بدنه صنایع کشور یکی از اقداماتی است که تشکل‌ها و انجمن‌های نساجی و پوشاک قادر به انجام آن هستند تا خروجی دوره‌های مختلف آموزشی به بدنه صنعت کشور متصل شوند و انگیزه‌ای شود تا متخصصین با انگیزه‌های بیشتری در دوره‌های آموزشی حضور یابند.

به‌گفته وی، اتحادیه صنف پوشاک به این موضوع ایمان و اعتقاد دارد که ایجاد ارزش افزوده و توسعه صنعت پوشاک جز با نگاه فراگیر به کل این مجموعه و صنعت مد به صورت یکپارچه اتفاق نخواهد افتاد و منافع مشترک بدنه تولید و عرضه به همکاری و

تعامل با بخش تأمین مواد اولیه نساجی، طراحی و ... وابسته است؛ بنابراین خود را عضو یک خانواده بزرگ می‌داند و آماده هرگونه همکاری و تعامل می‌باشد.

شهرام صالحی - مدیرعامل شرکت تولیدی و عضو هیئت مدیره انجمن صنعت پوشاک ایران - ابراز داشت: در سال‌های دور، صنعت پوشاک چندان جدی گرفته نمی‌شد اما با تلاش بسیاری از فعالان این صنعت از جمله آقای هاگوپیان در حال حرکت به سمت و سوی بسیار موثر و مثبتی هستیم.

وی، ضمن قدردانی از مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت در زمینه برگزاری نشست‌های مختلف با حضور فعالان و نمایندگان تشکل‌ها و انجمن‌های صنایع نساجی و پوشاک، تصریح کرد: طی ارتباط با برخی از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به این نتیجه رسیدم که متأسفانه اطلاعات و آموزش‌های که فراگرفته‌اند؛ چندان کاربردی نیست.

صالحی، کاربردی بودن دروس دانشگاه در صنعت را یکی از مباحث مهم دانست و افزود: در



پارچه ایران - گفت: اگر بخواهیم توانایی‌های خود را در بخش پوشاک و طراحی بالا ببریم نیاز به آموزش داریم و برای اینکه فراگیران با علم روز آشنا شوند باید آموزش‌های صحیح ببینند. بنابراین تصمیم گرفتیم در راستای اهداف انجمن با دانشگاه‌های خارجی که در این رشته فعال هستند ارتباط برقرار کرده و تفاهم‌نامه‌ای بنویسیم تا واحدهای درسی را در سلسله کلاس‌هایی ارائه دهیم. بر همین اساس اولین دوره را با دانشگاه Koefia برگزار می‌کنیم و دو استاد برای تدریس دو واحد طراحی لباس و مولاژ به ایران آمده‌اند و در پایان دوره هم گواهینامه‌ای از دانشگاه Koefia به هنرجویان اهدا می‌شود. دوره بعد کارگاه را در اردیبهشت ماه برگزار خواهیم کرد و واحدهای دیگر درسی و یا همین دوره را دوباره برگزار می‌کنیم تا در هر دوره نیاز افراد را مرتفع کنیم.

پاک‌بین ادامه داد: اساتید این دوره آموزشی در زمان تعطیلات سال نو میلادی به ایران آمده‌اند و به دلیل مشغله‌های فراوان آنان، این امکان وجود نداشت که زمان دیگری را برای انجام این کار اختصاص دهیم. قطعاً در دوره‌های آتی، زمان و طول دوره را با دقت بیشتری تعیین خواهیم کرد.

وی، کاربردی بودن و افزایش ارتباط طراحان با صنعت را از نتایج مورد انتظار دوره‌های آموزشی برشمرد و زمان برگزاری اولین دوره کلاس آموزشی مولاژ و طراحی لباس با همکاری دانشگاه Koefia ایتالیا را چندان مناسب ندانست و گفت: در حال حاضر اغلب طراحان پوشاک به شدت درگیر فعالیت‌های خود هستند و بهتر بود دوره آموزشی انجمن طراحان بهمن‌ماه برگزار می‌شد.

صالحی اضافه کرد: بخش عمده‌ای از واحدهای تولیدی پوشاک قادر به پرداخت شهریه این دوره آموزشی (پنج میلیون تومان) نیستند. البته کاملاً با مسائل و مشکلات انجمن طراحان لباس و پارچه در زمینه دعوت از متخصصین خارجی و هزینه‌های اقامت و ... آنها واقف هستم اما برای کاربردی بودن دوره‌های آموزشی باید قیمتی مناسبی به‌عنوان شهریه تعیین شود.

مدیرعامل تولیدی سبس ابراز امیدواری نمود که دوره‌های آموزشی بعدی انجمن با اطلاع‌رسانی گسترده‌تری صورت پذیرد تا افراد بیشتری بتوانند از اطلاعات کاربردی آن بهره‌مند شوند.

صدیقه پاک‌بین - دبیر انجمن طراحان لباس و

صالحی: اغلب واحدهای تولیدی پوشاک، اطلاعی از رنگ سال آینده ندارند اگرچه به لطف شبکه‌های مجازی، اطلاعات مربوط به مد با سرعت بیشتری رد و بدل می‌شوند اما در مورد نحوه رنگرزی و چاپ این رنگ‌ها به روی پارچه با نقاط ضعف بسیاری مواجهیم قطعاً برگزاری دوره‌های آموزشی که دربرگیرنده مطالب مربوط به جدیدترین مدها و طراحی‌های روز دنیا باشد، بسیار موثر و ارزشمند است.

کسب اطلاعات مد دنیا بسیار فقیر هستیم و تعداد انگشت‌شماری از تولیدکنندگان پوشاک از اطلاعات مد دنیا مطلع هستند در صورتی که باید از دو سال پیش اطلاعات مد دنیا را در اختیار داشته باشند.

به‌اعتقاد مدیرعامل تولیدی، اغلب واحدهای تولیدی پوشاک، اطلاعی از رنگ سال آینده ندارند اگرچه به لطف شبکه‌های مجازی، اطلاعات مربوط به مد با سرعت بیشتری رد و بدل می‌شوند اما در مورد نحوه رنگرزی و چاپ این رنگ‌ها به روی پارچه با نقاط ضعف بسیاری مواجهیم قطعاً برگزاری دوره‌های آموزشی که دربرگیرنده مطالب مربوط به جدیدترین مدها و طراحی‌های روز دنیا باشد، بسیار موثر و ارزشمند است.



نصراللهی: متأسفانه این نگرش نادرست در جامعه وجود دارد که تولیدکنندگان به برخی مسائل در تولیدات خود توجهی نمی‌کنند؛ تغییر این نگرش با بزرگ‌نمایی توانمندی‌های تولیدکنندگان ایرانی امکان‌پذیر خواهد بود نه جبهه‌گیری مداوم در برابر دیدگاه مخالفان!

پوشاک، واحدهای صنعتی باید مجهز به مدرن‌ترین و به‌روزترین ماشین‌آلات و دستگاه‌های تولیدی باشند تا سرمایه‌گذاران خارجی به حضور در بازار ایران ترغیب شوند.

نصراللهی سپس از تشکلهای و انجمن‌های نساجی و پوشاک خواست تا در انعکاس توانمندی‌ها و نکات مثبت صنعت پوشاک ایران در رسانه‌ها و محافل مختلف به‌صورت هماهنگ با یکدیگر حرکت کنند، از برخی قضاوت‌های شتاب‌زده و بدون پایه و اساسی خودداری شود، با آمار و اسناد مثبت به معرفی صنعت پوشاک بپردازند و «نگاه رو به جلو» این صنعت را به‌صورت مستمر یادآور شوند. همچنین اطمینان داشته باشید وزارت صنعت به سهم خود به هماهنگی و تسهیل امور فعالان

دنیا که باشند قلبشان برای میهنشان می‌تپد. وی اضافه کرد: هنوز برخی از تولیدکنندگان پوشاک، توجه به خواسته مشتری و ضرورت طراحی مد را مهم و اساسی نمی‌دانند؛ در حالی که مصرف‌کنندگان اطلاعات بسیار خوبی از مدهای روز دنیا دارند، مد را می‌شناسد و در مورد آن به ابراز نظر می‌پردازند!

به‌گفته نصراللهی، زمانی این صنعت پیشرفت خواهد کرد که تک‌تک صنعتگران به اهمیت برآوردن نیاز و خواسته‌های مصرف‌کنندگان و هم‌چنین ارائه محصولات باکیفیت منطبق با آخرین مد روز دنیا توجه ویژه نشان دهند.

وی تصریح کرد: متأسفانه این نگرش نادرست در جامعه وجود دارد که تولیدکنندگان به برخی مسائل در تولیدات خود توجهی نمی‌کنند؛ تغییر این نگرش با بزرگ‌نمایی توانمندی‌های تولیدکنندگان ایرانی امکان‌پذیر خواهد بود نه جبهه‌گیری مداوم در برابر دیدگاه مخالفان!

این مقام مسئول، هم‌صدایی و همفکری تشکلهای و انجمن‌های نساجی و پوشاک در معرفی مزایا و نقاط قوت صنعت پوشاک را ضروری دانست و افزود: برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در صنعت

وی در مورد شهریه دوره آموزشی هم اعتقاد داشت: پیشنهادات مختلفی از سوی دانشگاه Koefia ایتالیا اعلام شده بود که پس از انجام مذاکرات مختلف، رقم ۵ میلیون تومان مورد توافق دو طرف قرار گرفت ضمن این‌که برای دانشجویان برتر دانشگاه‌ها بورسیه تشویقی در نظر گرفته‌ایم تا به صورت رایگان در کلاس شرکت کنند و دانشجویان برگزیده از دانشگاه‌های الزهراء، شریعتی، هنر، علم و فرهنگ و یزد در این دوره حضور دارند. علاوه بر آن از کارگروه ساماندهی مد و لباس هم خواستیم برگزیدگان جشنواره مد و لباس را برای شرکت در این دوره معرفی کند.

در ادامه مراسم، گلنار نصراللهی - مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت - ابراز داشت: یکی از موارد مهمی که در شهرک صنعتی پوشاک مدنظر قرار گرفته، مدارس مد و بهادادن به طراحان مد است. باید از همین امروز به فکر تربیت طراحان توانمند و حرفه‌ای و ارزش‌گذاری به تلاش‌ها و زحمات آنان در راستای طراحی مد پوشاک در کشور باشیم تا این نیروهای خلاق و خوش‌فکر برای کار و فعالیت به سایر کشورها مهاجرت نکنند اگرچه ایرانیان هر کجای



معادل بودجه چند سال کشور، برای اجرای قانون کپی‌رایت در سطح کلان هزینه شود! در حالی که بارها اعلام کرده‌ایم موضوع مولف و مالک داخلی با مولف و مالک خارجی متفاوت است و می‌توان این امکان را برای مالک داخلی قائل شویم که از طرح و محصولش در مقابل کپی‌برداری حمایت شود. از سوی دیگر قانون بنیاد ملی مد و لباس نیز پشتوانه چندان قدرتمندی ندارد به همین دلیل احقاق حق صاحب اثر و طرح، یک‌سال و بیشتر به طول می‌انجامد. وی افزود: بیشترین آسیب از این موضوع را بدنه تولیدی و صنفی پوشاک می‌خورد زیرا تنها محل رقابت با همکاران در سطح عرضه، فقط قیمت است و امروز مجبوریم رقابت ناجوانمردانه فقط در مورد قیمت داشته باشیم. به گفته صدق‌آمیز، مرجعیت این حوزه نیازمند وجود بانک اطلاعاتی قوی از طراحان داخلی و بین‌المللی است که تدوین آن هزینه‌بر می‌باشد. پس از اتمام نشست تخصصی، مهمانان از بخش‌های مختلف انجمن طراحان لباس و پارچه ایران و همچنین کلاس آموزشی مولاژ و طراحی لباس بازدید به عمل آوردند.

خلق می‌کند اما فردای همان روز، دیگر صاحب آن طرح نیست! و مورد کپی‌برداری دیگران قرار می‌گیرد. محمد مهدی رئیس‌زاده- دبیر انجمن صنایع نساجی ایران- در تکمیل سخنان اصفهانیان گفت: هفته گذشته، اتاق بازرگانی ایران، جلسه‌ای در مورد حقوق مالکیت فکری و معنوی برگزار نمود و مقرر شده اقدامات موثری در راستای حمایت از حقوق طراحان به عمل آید.

به گفته صدیقه پاک‌بین- دبیر انجمن طراحان لباس و پارچه ایران- در دبیرخانه بنیاد ملی مد و لباس، بررسی آثار برای ارائه نشان شیما و حق امتیاز مالکیت معنوی، توسط گروهی از کارشناسان برجسته و اساتید دانشگاهی حوزه لباس انجام می‌شود و سپس نشان شیما (شناسه یکپارچه مد و لباس اسلامی- ایرانی) به صاحب اثر تعلق می‌گیرد و براین اساس فرد می‌تواند در صورت مشاهده هر نوع کپی‌برداری از طرح خود، مراتب را به مراجع قضایی اعلام نماید. محمدجواد صدق‌آمیز- مشاور اتحادیه صنف پوشاک- نیز گفت: این استدلال وجود دارد که باید

پاک‌بین: در دبیرخانه بنیاد ملی مد و لباس، بررسی آثار برای ارائه نشان شیما و حق امتیاز مالکیت معنوی، توسط گروهی از کارشناسان برجسته و اساتید دانشگاهی حوزه لباس انجام می‌شود و سپس نشان شیما (شناسه یکپارچه مد و لباس اسلامی- ایرانی) به صاحب اثر تعلق می‌گیرد و براین اساس فرد می‌تواند در صورت مشاهده هر نوع کپی‌برداری از طرح خود، مراتب را به مراجع قضایی اعلام نماید.

صنعت پوشاک با سایر وزارتخانه‌های مرتبط خواهد پرداخت. وی ابراز امیدواری نمود تا حاصل زحمات و تلاش تشکل‌ها، تولیدکنندگان و متولیان دولتی به گسترش تولید پوشاک مورد نیاز جامعه منتهی شود. محسن اصفهانیان- مدیرعامل شرکت گراد و نایب‌رئیس هیئت مدیره انجمن صنعت پوشاک ایران- در بخش دیگر این نشست، مغز متفکر یک شرکت تولیدی پوشاک را بخش طراحی دانست و افزود: بزرگ‌ترین دغدغه طراحان توانمند و حرفه‌ای کشور «فقدان حریم شغلی» است. یک طراح با صرف انرژی و زمان، طرح و ایده جدیدی